



## Eye zoekt jou

### **Marketingmanager Onderwijs en Familieprogrammering (24 uur per week).**

Wil jij meer aandacht voor film en kunst in het onderwijs? In Eye Filmmuseum kun je al jouw marketing- en communicatieplannen voor het onderwijs en familieprogrammering ontwikkelen en uitvoeren. Denk daarbij aan het maken en schrijven van content voor diverse (online) marketinguitingen zoals nieuwsbrieven, sociale media en de website. Met je eigen creatieve campagnes verbind je de verschillende doelgroepen uit het hele land aan Eye. Uiteraard krijg je daarvoor een budget beschikbaar dat je zelf beheert.

### **Wij**

Eye is het enige filmmuseum van Nederland. Wij zijn schatbewaarder, pionier en gids in de wereld van film en de kunst van het bewegend beeld. Eye presenteert tentoonstellingen op het grensvlak van film en beeldende kunst, en filmprogramma's die licht werpen op de allervroegste filmgeschiedenis tot aan de meest actuele ontwikkelingen in de wereld waarin we leven.

Eye stimuleert het begrip van en de liefde voor film met educatieve programma's in samenwerking met het onderwijs, de culturele wereld en de filmindustrie. Met onze unieke en actieve programma's voor families en scholen laten we kinderen, jongeren en hun begeleiders spelenderwijs meer zien in film. Via campagnes breng je het belang van filmeducatie onder de aandacht en nodig je ze uit hun vaardigheden te ontwikkelen.

Al onze collega's verschillen. In persoonlijke voorkeuren, leeftijd, levensgeschiedenis, karakter en dromen. Dat vinden we belangrijk, want al die verschillen zorgen voor betere perspectieven en verhalen. Dus wie jij ook bent: je bent welkom binnen ons team.

### **Jij**

- weet de verhalen en plannen van educatie om te zetten in wervende en strategische campagnes, teksten voor nieuwsbrieven, website, sociale media en persberichten.
- weet wat er speelt in het onderwijs en op marketing- en communicatiegebied en zet die kennis in voor je campagnes.
- bent resultaatgericht; je houdt ervan om resultaten te meten en analyseren om hier je marketingstrategie op te baseren.
- werkt zelfstandig; je bent onderdeel van een team maar bewaakt je eigen verantwoordelijkheden en planning.
- bent creatief, en verzint innovatieve manieren om het familie- en onderwijsaanbod onder de aandacht te brengen bij de doelgroep.
- houdt van schrijven: je draait je hand niet om voor wervende, toegankelijke en duidelijke teksten.
- kan hands-on kan werken om jouw plannen uit te voeren.
- hebt minimaal 3 jaar ervaring met soortgelijke vaardigheden.



### **Wij bieden jou**

Als Marketingmanager Onderwijs en Familieprogrammering kom je ons 24 uur per week versterken en kun je rekenen op:

- Een maandsalaris tussen € 2.840,- en € 3.718- bruto (schaal 9) op fulltime basis, excl. 8% vakantiegeld en eindejaarsuitkering. Het exacte salaris wordt afgestemd op de kennis en ervaring die je meebrengt.
- Een arbeidsovereenkomst voor de duur van 1 jaar met de mogelijkheid op verlenging en uiteindelijk een vast contract.
- Ontwikkel- en opleidingsmogelijkheden.

### **Meer informatie of solliciteren?**

Vragen over de vacature kun je stellen aan Lisette Ruijtenberg, hoofd Marketing & Communicatie ([lissetteruijtenberg@eyefilm.nl](mailto:lissetteruijtenberg@eyefilm.nl)) en Sylke de Heus, Projectleider Onderwijs ([sylkedeHeus@eyefilm.nl](mailto:sylkedeHeus@eyefilm.nl)). Je motivatiebrief met cv ontvangen wij graag uiterlijk 28 november 2021 via [vacatures@eyefilm.nl](mailto:vacatures@eyefilm.nl) t.a.v. Monique Aartsen, Hoofd P&O, onder vermelding van 'Marketingmanager Onderwijs & Familieprogrammering'.

Eerste gesprekken vinden plaats op dinsdag 7 december 2021.

Tweede gesprekken vinden plaats op woensdag 15 december 2021.