



Eye is het enige filmmuseum van Nederland. Wij zijn schatbewaarder, pionier en gids in de wereld van film en de kunst van het bewegend beeld. Eye bewaart en beheert een collectie van meer dan 50.000 films en een veelvoud aan affiches, foto's en persoonlijke archieven. Eye presenteert tentoonstellingen op het grensvlak van film en beeldende kunst en maakt filmprogramma's die reiken van de vroegste filmgeschiedenis tot aan de actueelste maatschappelijke ontwikkelingen. Eye toont film in al zijn diversiteit en promoot, in samenwerking met de filmsector, de Nederlandse film in binnen- en buitenland. Ook stimuleert Eye, in samenwerking met het onderwijs en de filmindustrie, het begrip van en de liefde voor film met educatieve programma's.

Eye is een open, informele en op samenwerking gerichte instelling. Als museum wil het een toegankelijke plek zijn voor iedereen ongeacht etnische, culturele en religieuze achtergrond, genderidentiteit, leeftijd of beperking. Eye wil gelijkheid, inclusie en diversiteit waarborgen. Wij nodigen alle geïnteresseerden van harte uit om te reageren.

**Eye Filmmuseum is op zoek naar een**

**STAGIAIR(E) PUBLICITEIT & FILMBAL  
voor minimaal 24 en maximaal 36 uur per week**

**per 1 februari 2022**

### **Hoofddoel van de functie**

Ondersteuning bij pers- en pr-werkzaamheden. Tijdens je stage maak je kennis met zowel de beleidsmatige als de creatieve processen. De doelstelling is dat je de organisatie van binnenuit leert kennen.

De afdeling Marketing & Communicatie is verantwoordelijk voor publiekswerving, relatiebeheer, voorlichting, publieksonderzoek, publieksbegeleiding, contacten met de media en participatie in marketingevenementen zoals Museumnacht, Museumweekend en de Uitmarkt. De afdeling bestaat collega's die verantwoordelijk zijn voor de campagnes rond filmprogramma's en tentoonstellingen, en voor corporate en pers & pr.

### **Taken**

- administratieve en productionele ondersteuning van de projectgroep Eye Filmbal 2022;
- nieuwe contacten invoeren en bestaande contacten bijwerken in CRM;
- mediamonitoring (bijhouden van publicaties over Eye);
- persaanvragen afhandelen (mail/telefonisch);
- persmateriaal (zoals persmappen) creëren en updaten;
- voorbereiden persvoorstellingen en tentoonstellingsvoorbezigting voor media;
- persberichten versturen en bijbehorende perslijsten genereren.

### **Functie-eisen**

- aangesloten bij een opleiding;
- goede communicatieve vaardigheden, representatief, voldoende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal in woord en schrift;



- beheersing relevante computerprogramma's (met name MS Office inclusief Outlook, Word en Excel);
- affiniteit met film en de museale sector;
- accuraat, punctueel, resultaatgericht, zelfstandig;
- stressbestendig, flexibel, bereid af en toe in de avonden of in het weekend te werken;
- enthousiast, initiatiefrijk, creatief en proactief.

### **Wat bieden wij?**

Een uitdagende stageplek in een inspirerende werkomgeving op een geweldige plek in Amsterdam, met leuke en enthousiaste collega's. Het betreft een stageplek voor minimaal 24 en maximaal 36 uur per week voor minimaal 3 maanden en een stagevergoeding van € 250,- bruto o.b.v. 36 uur per week (inclusief reiskosten).

### **Meer informatie of solliciteren?**

Vragen over de vacature kun je stellen aan Marnix van Wijk, publiciteitsmanager, tel: 020-5891405. Je motivatiebrief met cv ontvangen wij graag via [marnixvanwijk@eyefilm.nl](mailto:marnixvanwijk@eyefilm.nl) onder vermelding van 'Stagiair(e) Publiciteit & Filmbal'.