



Ons museum

Eye is het enige filmmuseum van Nederland en is schatbewaarder, pionier en gids in de wereld van film en de kunst van het bewegend beeld. Eye bewaart en beheert een collectie van meer dan 50.000 films en een veelvoud aan affiches, foto's en persoonlijke archieven. Eye presenteert tentoonstellingen op het grensvlak van film en beeldende kunst en filmprogramma's die licht werpen op de allervroegste filmgeschiedenis tot aan de meest actuele ontwikkelingen in de wereld waarin we leven. Eye toont film in al zijn diversiteit en promoot, in samenwerking met de filmsector, de Nederlandse film in binnen- en buitenland. Ook stimuleert Eye het begrip van en de liefde voor film met educatieve programma's, in samenwerking met het onderwijs en de filmindustrie.

Eye is een open, informele en op samenwerking gerichte instelling. Als museum wil het voor iedereen een toegankelijke plek zijn, ongeacht etnische, economische, culturele en religieuze achtergrond; hetzelfde geldt voor gender, seksuele voorkeur, leeftijd en beperking. Eye stelt zich tot doel gelijkheid, inclusie en diversiteit te waarborgen. Wij nodigen alle geïnteresseerden van harte uit om te reageren.

Eye Filmmuseum is per direct op zoek naar

Online marketeer Netwerk Filmeducatie

voor 32 uur per week (0,89 fte)

Netwerk Filmeducatie

Filmeducatie is een van de speerpunten van Eye. Het kritisch gebruiken en begrijpen van beeld is onmisbaar geworden in onze samenleving. Eye is daarom met een financiële bijdrage vanuit het ministerie van OCW aangesteld als coördinator van het Netwerk Filmeducatie. Dit is een landelijk netwerk van partijen die programma's en lessen ontwikkelen bij films en video's: filmtheaters, bioscopen, distributeurs, producenten, programmeurs, leraren(opleiders), filmfestivals en mediaworkshop-aanbieders. Momenteel zijn er ongeveer 300 leden verbonden aan het netwerk.

Het Netwerk Filmeducatie heeft als missie om film(educatie) een vaste plek te geven in het onderwijs. De online marketeer met liefde voor film en het onderwijs gaat de grootste filmdatabase voor het onderwijs (filmeducatie.nl) onder de aandacht brengen bij alle leraren door heel Nederland, zodat zij gebruikmaken van een divers aanbod van (korte) films, videoclips en lessen om hun eigen lesstof te verrijken.

Taken en verantwoordelijkheden

- Je vindt het een sport om flink wat traffic te genereren naar de nieuwe website Filmeducatie.nl (dit doe je samen met de marketeer van Netwerk Filmeducatie, zes filmhubs en netwerkleden);
- Je vindt het leuk om (online) daar te zijn waar de leraren zijn;
- Testen of jouw content goed aanslaat bij leraren, stuurt bij waar nodig en duikt met plezier de statistieken in;
- Bijhouden/updaten van de contentplanning;
- Community op YouTube, Instagram, LinkedIn en Facebook laten groeien. Om je doelen te bereiken werk je graag samen met anderen, zoals je collega's, netwerkleden en de zes filmhubs;
- Inspirerende content maken voor socials;
- (Bewegende) beelden bewerken voor website en social-kanalen. De website samen met je collega's en filmhubs bijhouden en updaten met inspirerende en vernieuwende content.



Jouw profiel

- Je hebt een relevante marketing-, media- of communicatie-opleiding afgerond;
- Je hebt (minimaal 2 jaar) werkervaring in een vergelijkbare functie;
- Je vindt het leuk om je in de doelgroep te verplaatsen: de leraar;
- Je hebt ervaring met het analyseren van data (Google analytics, social- en nieuwsbriefstatistieken);
- Je hebt ervaring met video-editing en grafisch ontwerp (Photoshop, InDesign en het editen van filmpjes in bijvoorbeeld Final Cut);
- Je vindt het écht leuk om samen te werken, daar krijg je energie van. Je weet de expertise van het team en netwerk te benutten. Daarnaast heb je aandacht voor het proces en oog voor verschillende belangen;
- Je hebt een hands-on mentaliteit en bent proactief in het aanpakken van nieuwe uitdagingen;
- Je schrijft/maakt wervende teksten/beelden met gemak;
- Je vindt film een prachtig medium!

Wat bieden wij?

Een uitdagende functie in een inspirerende werkomgeving op een geweldige plek in Amsterdam, met leuke, enthousiaste collega's. Je kunt samen met een vriend, vriendin of collega gratis naar de film, de tentoonstellingen bezoeken en tegen korting een kopje koffie of thee drinken in het restaurant of winkelen in Eye Shop. Ook kan je gebruikmaken van de thuiswerkregeling en het Fietsplan.

Het betreft een functie voor 32 uur per week, voor de duur van één jaar, met uitzicht op verlenging. Het salaris is conform het Arbeidsvoorwaardenreglement van Eye (schaal 7: min. € 2.547,- en max. € 3.189,- bruto per maand op basis van 36 uur, excl. 8 procent vakantiegeld en eindejaarsuitkering).

Solliciteren

Ben jij dat hands-on marketingtalent dat filmeducatie toegankelijk helpt te maken voor meer leraren? Stuur ons een korte motivatie, cv en een social post waar je trots op bent. Stuur dit in vóór maandag 5 december 2022 via vacatures@eyefilm.nl, ter attentie van Monique Aartsen, hoofd P&O, onder vermelding van 'Online marketeer Netwerk Filmeducatie'.

Voor meer informatie kun je contact opnemen met Veerle Snijders, marketeer Netwerk Filmeducatie: VeerleSnijders@eyefilm.nl. Zie ook filmeducatie.nl.

De eerste gesprekken vinden plaats op donderdag 8 december. De tweede ronde van de gesprekken vindt plaats op dinsdag 13 december.