



Ons museum

Eye is het enige filmmuseum van Nederland en is schatbewaarder, pionier en gids in de wereld van film en de kunst van het bewegend beeld. Eye bewaart en beheert een collectie van meer dan 50.000 films en een veelvoud aan affiches, foto's en persoonlijke archieven. Eye presenteert tentoonstellingen op het grensvlak van film en beeldende kunst en filmprogramma's die licht werpen op de allervroegste filmgeschiedenis tot aan de meest actuele ontwikkelingen in de wereld waarin we leven. Eye toont film in al zijn diversiteit en promoot, in samenwerking met de filmsector, de Nederlandse film in binnen- en buitenland. Ook stimuleert Eye het begrip van en de liefde voor film met educatieve programma's, in samenwerking met het onderwijs en de filmindustrie.

Eye is een open, informele en op samenwerking gerichte instelling. Als museum wil het voor iedereen een toegankelijke plek zijn, ongeacht etnische, economische, culturele en religieuze achtergrond; hetzelfde geldt voor gender, seksuele voorkeur, leeftijd en beperking. Eye stelt zich tot doel gelijkheid, inclusie en diversiteit te waarborgen. Wij nodigen alle geïnteresseerden van harte uit om te reageren.

Eye Filmmuseum is per 1 juni 2023 op zoek naar een

online marketeer x/v/m

voor 28,8 uur per week (0,8 fte)

Jouw rol binnen de afdeling Marketing & Communicatie

Als online marketeer ben je verantwoordelijk voor alle digitale data van de afdeling Marketing en Communicatie. Vanuit de algemene marketingstrategie formuleer je de online doelstellingen. Je bent een kei in cijfers, analyseert ons datadashboard en adviseert je collega's hoe deze inzichten effectief te gebruiken in campagnes. Je bent specialist op het gebied van online en social advertising. Je zorgt voor een vlekkeloze online customer journey en haalt energie uit het continu verbeteren van de online conversie.

Je legt verantwoording af aan het hoofd Marketing & Communicatie en werkt nauw samen met de projectleider website, het onlineteam en de marketingmanagers.

Taken en verantwoordelijkheden

- uitwerken van verschillende online customer journeys en het opzetten van marketing automation
- SEO, SMA en SEA (o.a. Google Grants) uitzetten, optimaliseren en analyseren
- formuleren KPI's
- bijhouden en optimaliseren datadashboard
- marketingdata analyseren en vertalen in heldere managementrapportages voor intern gebruik
- digitale strategie bewaken en je collega's aan de hand van de geanalyseerde data en KPI's adviseren over de in te zetten campagnes
- ontwikkelen en uitvoeren van (online)campagnes
- beheren van een deelbudget



Jouw profiel

- Aantoonbare kennis van online marketing en advertisement
- Aantoonbare kennis van online monitoring en performance analyse
- Ervaring met samenwerking en projectmanagement tools
- Ervaring met inrichten van analyse en advertising tools is een pre
- Goede beheersing van Nederlands en Engels in woord en geschrift
- Tech savvy, analytisch en enthousiast

Wat bieden wij jou?

Een uitdagende functie in een inspirerende werkomgeving op een geweldige plek in Amsterdam, met leuke, enthousiaste collega's. Je kunt samen met een vriend, vriendin of collega gratis naar de film, de tentoonstellingen bezoeken en tegen korting een kopje koffie of theedrinken in het restaurant, of winkelen in de Eye Shop. Ook kun je gebruikmaken van de thuiswerkregeling en het Fietsplan.

Het betreft een functie voor 28,8 uur per week, voor de duur van één jaar, met uitzicht op verlenging. Het salaris is volgens het Arbeidsvoorwaardenreglement van Eye in schaal 9: min. € 3.087,- en max. € 4.041,- (per 1 juli min € 3.187,- en max. € 4.141,-) bruto per maand op basis van 36 uur, excl. 8 procent vakantiegeld en eindejaarsuitkering.

Solliciteren

Ben je geïnteresseerd? We nodigen je uit te reageren **vóór 3 april 2023** via vacatures@eyefilm.nl, ter attentie van Monique Aartsen, hoofd P&O, onder vermelding van 'online marketeer'.

Voor inhoudelijke vragen kun je contact opnemen met Lisette Ruijtenberg, hoofd Marketing & Communicatie, lissetteruijtenberg@eyefilm.nl.

De eerste gesprekken vinden plaats op woensdag 12 april 2023. De tweede ronde van de gesprekken vindt plaats op maandag 17 april 2023.