



Eye is het enige filmmuseum van Nederland en is schatbewaarder, pionier en gids in de wereld van film en de kunst van het bewegend beeld. Eye bewaart en beheert een collectie van meer dan 50.000 films en een veelvoud aan affiches, foto's en persoonlijke archieven. Eye presenteert tentoonstellingen op het grensvlak van film en beeldende kunst en filmprogramma's die licht werpen op de allervroegste filmgeschiedenis tot aan de meest actuele ontwikkelingen in de wereld waarin we leven. Eye toont film in al zijn diversiteit en promoot, in samenwerking met de filmsector, de Nederlandse film in binnen- en buitenland. Ook stimuleert Eye het begrip van en de liefde voor film met educatieve programma's, in samenwerking met het onderwijs en de filmindustrie.

Eye is een open, informele en op samenwerking gerichte instelling. Als museum wil het voor iedereen een toegankelijke plek zijn, ongeacht etnische, economische, culturele en religieuze achtergrond; hetzelfde geldt voor gender, seksuele voorkeur, leeftijd en beperking. Eye stelt zich tot doel gelijkheid, inclusie en diversiteit te waarborgen. Wij nodigen alle geïnteresseerden van harte uit om te reageren.

Eye Filmmuseum is op zoek naar een

Stagiair Marketing & Communicatie voor Netwerk Filmeducatie

Minimaal 24 uur en maximaal 32 uur per week

Periode van minimaal 3 maanden

Netwerk Filmeducatie

Filmeducatie is een van de speerpunten van Eye. Het kritisch gebruiken en begrijpen van beeld is onmisbaar geworden in onze samenleving. Eye is daarom met een financiële bijdrage vanuit het ministerie van OCW aangesteld als de coördinator van het Netwerk Filmeducatie. Dit is een landelijk netwerk van partijen die programma's en lessen ontwikkelen bij films en video's: filmtheaters, bioscopen, distributeurs, producenten, programmeurs, leraren(opleiders), filmfestivals en mediaworkshop-aanbieders. Momenteel zijn er ongeveer 300 leden verbonden aan het netwerk.

Het Netwerk Filmeducatie heeft als missie om film(educatie) een vaste plek te geven in het onderwijs. Tijdens je stage ontdek je onze strategieën om dat voor elkaar te krijgen, en ga je zelf aan de slag met social media om mee te helpen film een zichtbare plek te geven in het onderwijs. Je neemt deel aan de vergaderingen en werkt zowel zelfstandig als in teamverband. Je leert de organisatie van binnenuit kennen en maakt onderdeel uit van een enthousiast team van zes medewerkers en twee stagiaires.



Taken en verantwoordelijkheden

Onder andere:

- verspreiden en vindbaar maken van content voor social media (LinkedIn, Facebook, Instagram);
- creëren van content voor socials (Instagram);
- creëren/editen van content voor YouTube;
- website *up to date* houden;
- deelnemen aan (interne) overleggen en uitvoeren van administratieve taken.

Profiel

- studerend, mbo/hbo, in de richting van Communicatie, Marketing, Media(redactie), bij voorkeur derde- of vierdejaars;
- goede mondelinge en schriftelijke beheersing van de Nederlandse taal;
- makkelijke schrijver met gevoel voor beeld;
- proactief;
- handig met (bewegend) beeld bewerken: giphy's maken, video's monteren;
- grote affiniteit met film en educatie;
- je vindt het leuk om je in de doelgroep (de leraar) te verplaatsen;
- enige ervaring met een CMS is handig.

Wat bieden wij?

Een uitdagende stageplek in een inspirerende werkomgeving op een geweldige plek in Amsterdam, met leuke, enthousiaste collega's. Het betreft een stageplek voor minimaal 24 en maximaal 32 uur per week voor minimaal 3 maanden en een stagevergoeding van € 250,- bruto o.b.v. 36 uur per week (inclusief reiskosten). De aanvang van de stage is bespreekbaar.

Meer informatie of solliciteren?

Voor meer informatie kun je contact opnemen met Veerle Snijders, coördinator marketing en communicatie: veerlesnijders@eyefilm.nl

Je sollicitatiebrief met cv ontvangen wij graag onder vermelding van 'Stage Marketing & Communicatie' via vacatures@eyefilm.nl t.a.v. Monique Aartsen, hoofd P&O.