



Eye is het enige filmmuseum van Nederland. Wij zijn schatbewaarder, pionier en gids in de wereld van film en de kunst van het bewegend beeld. Eye bewaart en beheert een collectie van meer dan 50.000 films en een veelvoud aan affiches, foto's en persoonlijke archieven. Eye presenteert tentoonstellingen op het grensvlak van film en beeldende kunst en filmprogramma's die licht werpen op de allervroegste filmgeschiedenis tot aan de meest actuele mondiale ontwikkelingen. Eye toont film in al zijn diversiteit en promoot, in samenwerking met de filmsector, de Nederlandse film in binnen- en buitenland. Ook stimuleert Eye het begrip van en de liefde voor film met educatieve programma's, in samenwerking met het onderwijs en de filmindustrie.

Eye is een open, informele en op samenwerking gerichte instelling en wil voor iedereen een toegankelijke plek zijn, ongeacht etnische, economische, culturele en religieuze achtergrond, gender, seksuele voorkeur, leeftijd en beperking. Eye stelt zich tot doel gelijkheid, inclusie en diversiteit te waarborgen. Wij nodigen alle geïnteresseerden van harte uit om te reageren.

De afdeling Marketing & Communicatie

De afdeling is verantwoordelijk voor publiekswerving, relatiebeheer, voorlichting, publieksonderzoek, publieksbegeleiding, contacten met de media en deelname aan marketingevenementen zoals Museumnacht, Museumweekend en de Uitmarkt. De afdeling bestaat uit collega's die verantwoordelijk zijn voor de campagnes rond filmprogramma's en tentoonstellingen, en voor corporate en pers & pr.

Eye Filmmuseum is per 1 februari 2023 op zoek naar een

stagiair Publiciteit

voor minimaal 24 en maximaal 36 uur per week

Taken en verantwoordelijkheden

- nieuwe contacten invoeren en bestaande contacten bijwerken in CRM;
- mediamonitoring: het bijhouden van publicaties over Eye;
- persaanvragen zowel per mail als telefonisch afhandelen;
- persmateriaal (zoals persmappen) creëren en updaten;
- het voorbereiden van persvoorstellungen en tentoonstellingsvoorbezigting voor media;
- persberichten versturen en bijbehorende perslijsten genereren.

Profiel

- aangesloten bij een opleiding;
- goede communicatieve vaardigheden en voldoende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift;
- beheersing van MS Office inclusief Outlook, Word en Excel;
- affiniteit met film en de museale sector;
- punctueel en zelfstandig;
- bereid om af en toe in de avonduren of in het weekend te werken;
- creatief en proactief.

**Wat bieden wij?**

Een uitdagende stageplek in een inspirerende werkomgeving op een geweldige plek in Amsterdam, met leuke en enthousiaste collega's. Het betreft een stageplek voor minimaal 24 en maximaal 36 uur per week voor minimaal 3 maanden en een stagevergoeding van € 250,- bruto o.b.v. 36 uur per week (inclusief reiskosten).

Meer informatie of solliciteren?

Voor meer informatie kun je contact opnemen met Bob Blöte, Marketingmanager Film: bobbleute@eyefilm.nl.

Je sollicitatiebrief met cv ontvangen wij graag onder vermelding van 'Stage Publiciteit' via vacatures@eyefilm.nl t.a.v. Monique Aartsen, hoofd P&O.