



### **Ons museum**

Eye is het enige filmmuseum van Nederland en is schatbewaarder, pionier en gids in de wereld van film en de kunst van het bewegend beeld. Eye bewaart en beheert een collectie van meer dan 50.000 films en een veelvoud aan affiches, foto's en persoonlijke archieven. Eye presenteert tentoonstellingen op het grensvlak van film en beeldende kunst en filmprogramma's die licht werpen op de allervroegste filmgeschiedenis tot aan de meest actuele ontwikkelingen in de wereld waarin we leven. Eye toont film in al zijn diversiteit en promoot, in samenwerking met de filmsector, de Nederlandse film in binnen- en buitenland. Ook stimuleert Eye het begrip van en de liefde voor film met educatieve programma's, in samenwerking met het onderwijs en de filmindustrie.

Eye is een open, informele en op samenwerking gerichte instelling. Als museum wil het voor iedereen een toegankelijke plek zijn, ongeacht etnische, economische, culturele en religieuze achtergrond; hetzelfde geldt voor gender, seksuele voorkeur, leeftijd en beperking. Eye stelt zich tot doel gelijkheid, inclusie en diversiteit te waarborgen. Wij nodigen alle geïnteresseerden van harte uit om te reageren.

Eye Filmmuseum is per 1 september op zoek naar een

### **stagiair Publiciteit (x/m/v)**

voor minimaal 24 en maximaal 36 uur per week

periode van 5 maanden

### **De afdeling Marketing & Communicatie**

De afdeling is verantwoordelijk voor publiekswerving, relatiebeheer, voorlichting, publieksonderzoek, publieksbegeleiding, contacten met de media en deelname aan marketingevenementen zoals Museumnacht, Museumweekend en de Uitmarkt. De afdeling bestaat uit collega's die verantwoordelijk zijn voor de campagnes rond filmprogramma's en tentoonstellingen, en voor corporate en pers & pr.

### **Taken en verantwoordelijkheden**

- nieuwe contacten invoeren en bestaande contacten bijwerken in CRM;
- mediamonitoring: het bijhouden van publicaties over Eye;
- persaanvragen zowel per mail als telefonisch afhandelen;
- persmateriaal (zoals persmappen) creëren en updaten;
- het voorbereiden van persvoorstellungen en tentoonstellingsvoorbezigting voor media;
- persberichten versturen en bijbehorende perslijsten genereren.

### **Profiel**

- ingeschreven staan bij een opleidingsinstelling
- goede beheersing van het Microsoft Office-pakket;
- affiniteit met film en de museale sector;
- punctueel, creatief, proactief en zelfstandig;
- bereid om af en toe in de avonduren of in het weekend te werken;

**Wat bieden wij?**

Een uitdagende stageplek in een inspirerende werkomgeving op een geweldige plek in Amsterdam, met leuke, enthousiaste collega's. Het betreft een stageplek voor minimaal 24 en maximaal 36 uur per week voor minimaal 5 maanden en een stagevergoeding van € 350,- bruto o.b.v. 36 uur per week, inclusief reiskosten. Je werkt in een informele sfeer met ruimte voor eigen initiatief, naast individuele begeleiding. Stagiaires krijgen een medewerkerspas waarmee je gratis films en de tentoonstelling kunt bezoeken.

**Meer informatie of solliciteren?**

Voor meer informatie kun je contact opnemen met Rachel Voorbij, Pers & PR manager:  
[rachelvoorbij@eyefilm.nl](mailto:rachelvoorbij@eyefilm.nl)

Je sollicitatiebrief met cv ontvangen wij graag onder vermelding van 'Stage Publiciteit' via [vacatures@eyefilm.nl](mailto:vacatures@eyefilm.nl) t.a.v. Monique Aartsen, hoofd P&O.