



Ons museum

Eye is het enige filmmuseum van Nederland en is schatbewaarder, pionier en gids in de wereld van film en de kunst van het bewegend beeld. Eye bewaart en beheert een collectie van meer dan 50.000 films en een veelvoud aan affiches, foto's en persoonlijke archieven. Eye presenteert tentoonstellingen op het grensvlak van film en beeldende kunst en filmprogramma's die licht werpen op de allervroegste filmgeschiedenis tot aan de meest actuele ontwikkelingen in de wereld waarin we leven. Eye toont film in al zijn diversiteit en promoot, in samenwerking met de filmsector, de Nederlandse film in binnen- en buitenland. Ook stimuleert Eye het begrip van en de liefde voor film met educatieve programma's, in samenwerking met het onderwijs en de filmindustrie.

Eye is een open, informele en op samenwerking gerichte instelling. Als museum wil het voor iedereen een toegankelijke plek zijn, ongeacht etnische, economische, culturele en religieuze achtergrond; hetzelfde geldt voor gender, seksuele voorkeur, leeftijd en beperking. Eye stelt zich tot doel gelijkheid, inclusie en diversiteit te waarborgen. Wij nodigen alle geïnteresseerden van harte uit om te reageren.

Eye Filmmuseum is in verband met ziektevervanging per 1 september 2023 op zoek naar een

Marketingmanager onderwijs en familieprogrammeringen (x/v/m)

voor 24 uur per week (0,67 fte)

Jouw rol binnen de afdeling Marketing & Communicatie

Wil jij meer aandacht voor film en kunst in het onderwijs? In deze functie kun je al jouw marketing- en communicatieplannen voor het onderwijs en familieprogrammering ontwikkelen en uitvoeren. Denk daarbij aan het maken en schrijven van content voor diverse (online) marketinguitingen zoals nieuwsbrieven, sociale media en de website. Met je eigen creatieve campagnes verbind je de verschillende doelgroepen uit het hele land aan Eye. Uiteraard krijg je daarvoor een budget beschikbaar dat je zelf beheert.

Je legt verantwoording af aan het hoofd Marketing & Communicatie en werkt nauw samen met de projectleider Onderwijs en coördinator Vaste Presentatie en Kinderactiviteiten.

Taken en verantwoordelijkheden

- Ontwikkelen en uitvoeren van de marketing- en communicatieplannen voor het onderwijs en de familieprogrammering
- Verbinden van doelgroepen met creatieve en doeltreffende campagnes
- Het maken en schrijven van content voor diverse (online) marketinguitingen zoals nieuwsbrieven, social media, advertenties, persberichten en de website
- Beheren van een deelbudget
- Belangen en doelstellingen van educatie binnen de afdeling Marketing & Communicatie behartigen

Jouw profiel

- Kennis van en ervaring met (digitale) marketing- en communicatiestrategieën
- Bekend met het onderwijs en de doelgroep
- Creatief, resultaatgericht, zelfstandig en organisatorisch sterk
- Goede beheersing van de Nederlandse taal in woord en geschrift



Wij bieden jou

Een uitdagende functie in een inspirerende werkomgeving op een geweldige plek in Amsterdam, met leuke, enthousiaste collega's. Je kunt samen met een vriend, vriendin of collega gratis naar de film, de tentoonstellingen bezoeken en tegen korting een kopje koffie of theedrinken in het restaurant, of winkelen in de Eye Shop. Ook kun je gebruikmaken van de thuiswerkregeling en het Fietsplan.

Het betreft een tijdelijke functie voor 24 uur per week, voor de duur van ten minste zes maanden in verband met ziektevervangning. Het salaris is volgens het Arbeidsvoorwaardenreglement van Eye in schaal 9: min € 3.187,- en max. € 4.141,- bruto per maand op basis van 36 uur, excl. 8 procent vakantiegeld en eindejaarsuitkering.

Solliciteren

Ben je geïnteresseerd? We nodigen je uit te reageren **vóór 12 juni 2023** via vacatures@eyefilm.nl, ter attentie van Monique Aartsen, hoofd P&O, onder vermelding van 'marketingmanager onderwijs & familieprogrammering'.

Voor inhoudelijke vragen kun je contact opnemen met Lisette Ruijtenberg, hoofd Marketing & Communicatie, lissetteruijtenberg@eyefilm.nl en Sylke de Heus, projectleider onderwijs (SylkedeHeus@eyefilm.nl).

De eerste gesprekken vinden plaats op woensdag 21 juni 2023. De tweede ronde van de gesprekken vindt plaats op woensdag 28 of donderdag 29 juni 2023.